### v **Wat Kon Beter en Wat Heb Ik Verbeterd op Mijn Portfolio Website**

Toen ik begon met mijn portfolio website, merkte ik al snel dat er verschillende aspecten waren die verbetering nodig hadden. De oorspronkelijke opzet was nogal basic en miste een professionele uitstraling. Daarnaast was de navigatie niet intuïtief, wat het voor bezoekers moeilijk maakte om de gewenste informatie snel te vinden.

#### **Wat Kon Beter**

1. **Ontwerp en Lay-out:** De website had een eenvoudig ontwerp zonder veel visuele aantrekkingskracht. Er ontbrak een samenhangende kleurenschema en typografie die de site een professionele uitstraling zouden geven.
2. **Navigatie:** De navigatie was niet logisch en duidelijk, waardoor bezoekers moeite hadden om hun weg te vinden op de site.
3. **Content:** De inhoud was niet geoptimaliseerd voor zoekmachines (SEO) en had geen duidelijke structuur, wat de leesbaarheid en vindbaarheid verminderde.
4. **Contactformulier:** Het contactformulier was niet gebruiksvriendelijk en had geen verplichte velden, wat leidde tot onvolledige inzendingen.

#### **Wat Heb Ik Verbeterd**

1. **Professioneel Ontwerp:** Ik heb het ontwerp volledig herzien door een samenhangend kleurenschema van zwart, wit en grijs te gebruiken en te zorgen voor een overschaduweffect voor meer diepte. Daarnaast heb ik gebruikgemaakt van een nette, moderne typografie.
2. **Verbeterde Navigatie:** De navigatiestructuur is geoptimaliseerd met duidelijke menu-items en een logische volgorde, waardoor bezoekers gemakkelijk toegang hebben tot de verschillende secties van mijn portfolio.
3. **Geoptimaliseerde Content:** Ik heb de inhoud herschreven en gestructureerd om beter te passen bij SEO-richtlijnen. Hierdoor is de website beter vindbaar in zoekmachines en is de leesbaarheid verbeterd.
4. **Gebruiksvriendelijk Contactformulier:** Het contactformulier is vernieuwd met verplichte velden en een duidelijke opmaak, wat de bruikbaarheid en volledigheid van inzendingen verbetert.

Door deze verbeteringen heb ik mijn portfolio website niet alleen visueel aantrekkelijker gemaakt, maar ook functioneel sterker en beter vindbaar voor potentiële werkgevers en klanten.

Het enige probleem is: A form field has an id or name attribute that the browser's autofill recognizes. However, it doesn't have an autocomplete attribute assigned. This might prevent the browser from correctly autofilling the form....  
Maar verder is er niks fout